



## Andreas Schulze

### Vorsitzender des MBC Elbe und Formel R1000 Fahrer im Interview

#### Der Frühling ist in vollem Gange, wie fühlt man sich zu Beginn der neuen Saison?

**Schulze:** Natürlich sind wir alle froh, dass es wieder los geht. Der Winter war lang und es freut mich, dass ich am Wochenende auf der Adria die ersten Trainingsrunden drehen kann. Man ist optimistisch, was das neue Jahr angeht, die Vorfreude auf 2005 ist riesig.

#### Was steht bei dir im Vordergrund, die Planung für das Rennen oder für dein Boot?

**Schulze:** Ich muss beides im Auge behalten. Als MBC-Vorsitzender habe ich ja eine gewisse Verantwortung für den Club und die Veranstaltung am Kornhaus. Auch wenn es manchmal recht stressig ist, macht es doch auch Spaß, Teil dieser großartigen Tradition zu sein. Welcher Verein kann schon von sich sagen, dass er das älteste Motorbootrennen Deutschlands organisiert? Ich versuche jedoch immer, dass mein Boot nicht zu kurz kommt. In erster Linie bin und bleibe ich Rennfahrer und will ganz oben stehen.

#### Zum ersten Mal wird es 2005 am Kornhauskurs freien Eintritt geben. Ist das nicht ein Risiko?

**Schulze:** Es ist das kleinere Risiko, als Jahr für Jahr zu hoffen, dass das Wetter hält und sich noch genug Menschen die Tickets leisten können. Indem wir den Eintritt kostenfrei gestalten, sprechen wir viel mehr Menschen an und können unabhängig von Regen oder Sonne auf eine tolle Kulisse hoffen. Wirtschaftlich gesehen bedeutet die Entscheidung natürlich die Suche nach alternativen und neuen Einnahmen. Mit unserem neuen Förderprogramm „Ehrenlizenz Gold“ und neuen Partnern sind wir auf einem guten Weg. Doch wir brauchen noch mehr Engagement. Alle in dieser Region, die sich ein tolles Motorbootrennen an der Elbe wünschen, müssen wissen, dass dafür ein gewisser Etat unabdingbar ist. Doch ich bin optimistisch und glaube, dass wir mit der Veranstaltung 2005 einen Grundstein für die Zukunft legen.

#### Welche Ziele hast du dir selbst und welche sich der Club gesteckt?

**Schulze:** Zunächst ist da der Wunsch nach vielen Zuschauern, ich wünsche mir, dass es zwei Tage so richtig brodelt an der Elbe. Die Menschen sollen Spaß haben und tollen Motorsport erleben. Dass ich selbst in der Formel R1000 mal wieder ganz oben stehe möchte, ist ja kein Geheimnis. Doch auch die anderen MBC-Fahrer haben ihre Chancen, wir wollen als Club beweisen, dass wir deutschlandweit nicht nur die meisten, sondern auch die besten Fahrer haben.

#### Worauf freust du dich am meisten?

**Schulze:** Natürlich hoffen wir, dass Dirk Kott und Mirco Halle in der O-350 Weltmeisterschaft weit vorn landen, Dirk hat ja schon 2001 gezeigt, dass er ganz oben mithalten kann. Ein Weltmeister aus Dessau - das wäre doch was.

## Newsticker



+++++ Den ersten Wassertest absolviert MBC-Pilot Andreas Schulze (Formel R1000) am kommenden Wochenende im Dessauer Strandbad „Adria“. Gemeinsam mit Club-Kollege Mirco Halle (O-350) will Schulze im

Rahmen des „Modell-Powerboat-Meeting“ die ersten Testrunden drehen. „Wir sind sehr froh über diese Möglichkeit“, meint Schulze, den die Zusammenarbeit mit den Modellbootsportlern freut. Im Juni wird man sie auch am Kornhaus erleben können. +++++ Mit der Mitteldeutschen Zeitung kann der MBC

Elbe Dessau auch in diesem Jahr auf einen bewährten Medienpartner setzen. Die Tageszeitung unterstützt die Veranstaltung bereits seit Jahren und wird am 11. und 12. Juni natürlich auch vor Ort sein. Darüber hinaus kann man sicher in den kommenden Wochen noch einiges über das Motorbootrennen in der MZ lesen. +++++ Alle wichtigen Informationen zum Rennen und darüber hinaus wird es zur offiziellen Presse-Konferenz geben. Sie findet am Mittwoch, den 11. Mai 2005 um 11 Uhr im Steigenberger Hotel „Fürst Leopold“ statt. Eine offizielle Einladung dazu wird noch an alle Medienvertreter verschickt.

## Kontakt

MBC Elbe Dessau  
Brunnenstraße 70  
06846 Dessau

[www.motorbootrennen-dessau.de](http://www.motorbootrennen-dessau.de)

CURUBA Media  
Humperdinckstraße 1b  
06844 Dessau

Tel 0340 - 230 46 80  
Fax 0340 - 230 46 84  
E-Mail [info@curuba-media.de](mailto:info@curuba-media.de)